

Eine Kampagne für mehr Nachhaltigkeit



Stellt euch vor, ihr werdet zu einer kleinen Medienagentur, die sich für Nachhaltigkeit einsetzt. Durch verschiedene Medienprodukte möchtet ihr über mehr Nachhaltigkeit informieren und zu entsprechenden Aktionen aufrufen.

Ziel ist eine kleine Kampagne zu einem bestimmten Nachhaltigkeitsthema.

Aufgaben und Schritte

1 Auswahl eines Nachhaltigkeitsthemas

Überlegt gemeinsam,

- wo euch und eurer Klasse Nachhaltigkeit im Schulalltag oder auch zuhause begegnet,
- wo sich Optimierungspotenziale verstecken und
- wie man andere Lernende oder auch Erwachsene dazu motivieren könnte, entsprechende Maßnahmen zu ergreifen.

Entscheidet euch in eurer Gruppe für ein Thema, das ihr bearbeiten möchtet.

2 Auswahl eines Medienformates

Entscheidet euch für ein Medienformat, das ihr produzieren möchtet. Das könnten ein einzelner Kurzfilm oder Werbespot sein, Plakate für das Schulgebäude, Fotomontagen, Illustrationen oder Animationen, Flyer, eine Social-Media-Kampagne (z. B. auf den Social-Media-Kanälen der Schule oder der Stadt), ein Podcast, eine Radioshow oder etwas völlig anderes. Folgende Leitfragen können euch bei der Entscheidung helfen:

- Welche Medienformate habt ihr bereits produziert?
- Welche Tools, Geräte und Software werden dafür benötigt?
- Was macht ein gutes Medienprodukt aus?
- Welche Gestaltungsprinzipien sind zu beachten?
- Welche Herausforderungen können auftreten und wie kann man diese (gemeinsam) lösen?
- Passend zum BNE-Kontext: Wie können diese Medienformate möglichst nachhaltig gestaltet werden?

3 Der Blick über den Tellerrand – Inspiration von außen

Green Marketing hat zur Aufgabe, nachhaltigen Konsum und nachhaltige Produkte zu bewerben sowie die Kundinnen und Kunden für mehr Nachhaltigkeit zu sensibilisieren.

Tauscht euch über Best Practice Beispiele aus – Beispiele hierfür bieten die Suchmaschine *Ecosia*, *Patagonia*, *Got Bag* oder weitere nachhaltige Marken. Was könnt ihr von diesen lernen?

Wichtig: Zieht die Grenze zu negativen Anwendungsbeispielen wie bspw. Green Washing. Worauf müsst ihr achten, um diese Grenzen nicht zu übertreten?

4 Praktische Umsetzung in der Schule

Überlegt, welche Schritte notwendig sind, um euer Medienprodukt zu erstellen. Erarbeitet gemeinsam ein Konzept und setzt dieses um.

Zusatzfrage: Wie könnte man im Anschluss die Wirkung eurer Kampagne messen?